豊かな中国の新世代 日本へ冷静な視線

隣国のホンネ 日中民間対話 第12回

中国で日本語を学び始める若者の多くが初めて接する日本人が「日本語教師」だ。2000年代前半から約13年にわたり若者たちと接し続けてきた笠川幸司さん（44）に中国の若者の考え方や、日本語教師としての課題を聞いた。【北京・工藤哲、写真も】

インタビュー
日本語教師
笠川 幸司氏

1970年、埼玉県所沢市生まれ。衆院議員秘書などを務めた後、2001年に北京に渡り、日本語教師となった。漫才師を目指した経験を生かし、座学中心の授業を学生による実演重視に変えるなど、独自の教育方法が注目され、清華大や北京大で計10年間教えた。近年は「特訓クラス」を企画し、中国各地から申し込んだ学生らに北京で教える傍ら、中国各地の大学を回り、講演や学生との交流活動に取り組む。中国の教え子は4万人以上。主な著書に「対話笠川」（中国語日本語教材）、「こうして僕は自分の生き方を見つけた」。北京外国語大日本学研究センター（修士）修了。

――中国で10年以上教えてきて、若者たちはどう変わってきたと思いますか。

私が北京の大学で教え始めて間もないころ、日本で学べる若者は国費留学生などごく一握りでした。北京五輪（08年）のころから学生の生活は豊かになり、子供の留学費を負担できる親が増え、日本への留学が珍しくなくなりました。

02年ごろ、清華大で日中の学生30人ずつの交流会を企画したことがあります。会費を5元（当時約75円）にしたら、中国人学生は「高すぎる」と反発したので結局日本人学生が10元（同約150円）ずつ出して開催しました。でも今なら中国人学生は50元（約800円）でも平気で払えるようになっています。

学生たちが書く作文の内容も変わってきました。教え始めたころ、10人のうち6人は「経済が発展するに従って」といった型通りの書き出しでしたが、今は友人や恋愛の話にも及び、幅広くなりました。

驚かされるのは、子供のころ欧米にホームステイした経験を持つ学生が増えてきたことです。大学に入る前にカンボジアやアフリカでボランティア活動をした、という学生にも会います。即興で楽器を弾ける学生も珍しくありません。スマートフォンが定着し、「スマホを今までに3回なくした」と平気で話す人もいます。

――そういう若者たちと接していて、気になる点はありますか。

一人っ子で幼いころから甘やかされているせいか、我慢とか、地道に取り組むことに慣れていないようです。「自分は楽をし、より多く稼ぎたい」と考える傾向が強くなっているのが気がかりです。日本では成績よりも正直である方が評価されますが、中国ではいい成績さえ取っていれば、周囲が厳しく言わない雰囲気が感じられます。

今、中国の大学は学生にノートを取らせず、パワーポイントを活用した授業が増えています。その場で聞かなくても、後でデータをもらえば試験の準備ができます。学生は「少し努力すれば何とかなる」と考えがちです。また学力での責任を自覚したり、反省したりすることに慣れていない子供たちが育てば、社会に出てから人の下で働くことはますます苦手になると思います。自分で改善しようと思えば良いアイデアが出てくるはずですが、相手のせいにしていてはアイデアも浮かびません。これが中国人のプロ意識が育ちにくい一因ではないかと思えるのです。

今、中国の大学では学生が教員を評価する制度が導入され、教師は学生からどう高評価を得るかを専攻など進路の大枠が決められる事情があり、小さな努力を重ねても評価されにくく、課題を途中で放棄しやすいと思える面もあります。

一つの例ですが、2歳になる私の息子を中国人ベビーシッターに一時預け、息子が机に体をぶつけたことがあります。日本なら「気をつけなさい」と本人に反省させますが、そこでは「相手が悪い」と机を責めるのです。そういう家庭は珍しくないと聞きました。自分の子が少しずつ育っています。

――中国で活動する日本語教師に求められることはどのような点でしょうか。

私は授業で、頭（知識）、腕（技術）だけでなく、心（相手への気遣いなど日本人の考え方）の大切さを以前より強調するようになりました。北京では学生の学習意欲を高めるため、ほぼ月1度の頻度で日本語スピーチコンテストが開かれており、そこで良い成績を取る方法を中心に教えていた時期もありました。しかし大会の好成績を鼻にかけるようになった学生もおり、本当に両国の違いを謙虚に学ぶ人材に育ったか疑問です。学生たちは知識や技術を身につけたいという思いだけが強すぎるのです。教えてきた方法について、考え直さざるを得ませんでした。

文法や語彙の面で学生を一定のレベルに高める指導なら中国人教師の方が私よりもずっと優れています。むしろ今は、日本人は状況に応じてどういう話し方や考え方をするのか、それはなぜなのか、日本人の優れたところはどんなところかを伝えていくことが自分の役目だと考えています。

――逆に、好感が持てる点はありますか。

私と同世代の中国の人たちと接すると、海外を訪れた経験がない人が少なくありません。しかし今の学生たちは早いうちから国外に出る機会を多く与えられています。大学には世界中から教員や留学生が集まり、外国人と接する機会も増えました。大学で学業を重ね、教養が高い学生ほど、国営中国中央テレビ（CCTV）などの官製メディアよりもインターネットを通じて伝わる情報を信頼し、日本を冷静に見ているというのが私の印象です。好きなものの共通点が増え、「日本人」と「中国人」の違いはなくなりつつあり、分けて考えること自体に無理が生じてくると思います。日本人と話が通じ、自然に接することのできる新世代が少しずつ育っています。

――中国で活動する日本語教師に求められることはどのような点でしょうか。

私は授業で、頭（知識）、腕（技術）だけでなく、心（相手への気遣いなど日本人の考え方）の大切さを以前より強調するようになりました。北京では学生の学習意欲を高めるため、ほぼ月1度の頻度で日本語スピーチコンテストが開かれており、そこで良い成績を取る方法を中心に教えていた時期もありました。しかし大会の好成績を鼻にかけるようになった学生もおり、本当に両国の違いを謙虚に学ぶ人材に育ったか疑問です。学生たちは知識や技術を身につけたいという思いだけが強すぎるのです。教えてきた方法について、考え直さざるを得ませんでした。

文法や語彙の面で学生を一定のレベルに高める指導なら中国人教師の方が私よりもずっと優れています。むしろ今は、日本人は状況に応じてどういう話し方や考え方をするのか、それはなぜなのか、日本人の優れたところはどんなところかを伝えていくことが自分の役目だと考えています。

次回の「隣国のホンネ」は7月29日に掲載します。

北京を拠点に活動する日本語教師、笠川幸司さん（中央）。後方は教え子たち

我慢や反省が苦手な子供増加 「心」の大切さ伝えたい

中国各地から集まり、笠川さんの授業に参加する中国人学生＝北京林業大で

中国の日本語学習者104万人

国際交流基金の2012年度の調査によると、世界の日本語学習者は約400万人おり、このうち中国は約4分の1の104万人を占め、最も多い。09年度の調査に比べて20万人以上増え、100万人を超えた。約65％が大学で学ぶ。

大学や民間学校などの日本語の教育機関数は1800機関で、09年度より5％増える一方、日本人の教師は4％減り、中国人の受け入れ機関は増えているものの、日本人は減っているのが実情だ。

地域別では、学習者は主に沿海部に住んでおり、最も多いのは山東省で約10万3000人（日本人教師189人）で、遼寧省約10万400人（同332人）▽北京市約8万8000人（同144人）▽江蘇省約7万4000人（同152人）▽天津市約6万5000人（同89人）――と続く。チベット自治区や青海省、新疆ウイグル自治区はいずれも1000人を下回る。

中国の日本語母語教師の割合は14.2％で、70％を超える欧米諸国と比べれば差が大きいが、日本語を指導する中国人教師の水準の高さも一因だ。

日本人教師の月給は数千元（数万円）で、求められる人材の学歴は高まっている。国際交流基金は「学生の日本に対するイメージ形成に大きな影響を与えているのが日本人教師であり、役割はますます重要になっている」と指摘する。

発言 地方から

菜の花に見いだす未来

宮 桂子 NPO法人・菜の花トラスト in横浜町常務理事

「日本一のナタネ畑」が、下北半島の根元にある青森県横浜町の資源だ。1989年に83㌶で作付面積日本一となり、2007年に北海道滝川市に超えられたが、14年に128㌶となり、トップに返り咲いた。花が見ごろを迎える5月には毎年「菜の花フェスティバル」が開かれ、今年は17、18日の予定。マラソン大会参加者も含めると、近年は全国から2万人が訪れる。「NPO法人・菜の花トラストin横浜町」は、この菜の花畑を守る取り組みを02年から続けつつ育てられる格好の存在だった。

全国的には外国産に押され、ナタネ畑は減少し続けている。横浜町でも作付けが最大だったのは68年の750㌶。現在の日本のナタネ自給率は0・1％に満たず、国産は少数派だ。その中で私たちは町外で行われていたナタネ油の製造を町内で行うことでブランド化し、農家の収入につなげることを目指している。自分たちも計5㌶の休耕地を借りて栽培中だ。休耕地を畑に変えるには草刈りや野焼き、深く耕すことが必要。昔ながらの農作業を、会員や地元の子供たちと共に行っている。

国の生産助成は現在も続いているが、私たちが活動を始めた02年当時は、05年で打ち切られる見通しだった。それでは栽培を続けられない農家が増え、菜の花畑がなくなってしまう。「菜の花トラスト」の活動開始時には、そんな危惧もあった。

菜の花が広がる景観は美しい。ただ、半農半漁の横浜町でナタネ栽培が広まったのは景観のためではない。養殖ホタテの世話で忙しくなる冬季に手間をかけなくても育つため、「換金作物」として重宝された。ナタネは9月に種をまき、翌年7月に種を収穫して油にする。農薬をまく必要がなく、連作はできないが、ジャガイモ栽培の合間に、農地を休めつつ育てられる格好の存在だった。

全国的には外国産に押され、ナタネ畑は減少し続けている。横浜町でも作付けが最大だったのは68年の750㌶。現在の日本のナタネ自給率は0・1％に満たず、国産は少数派だ。その中で私たちは町外で行われていたナタネ油の製造を町内で行うことでブランド化し、農家の収入につなげることを目指している。自分たちも計5㌶の休耕地を借りて栽培中だ。休耕地を畑に変えるには草刈りや野焼き、深く耕すことが必要。昔ながらの農作業を、会員や地元の子供たちと共に行っている。

国の生産助成は現在も続いているが、私たちが活動を始めた02年当時は、05年で打ち切られる見通しだった。それでは栽培を続けられない農家が増え、菜の花畑がなくなってしまう。「菜の花トラスト」の活動開始時には、そんな危惧もあった。

活動は、全国から1口年3500円で募った会員の支援が頼りだ。会員には私たちが搾ったこだわりの「御なたね油」を贈るほか、種まきや収穫などの作業にも参加してもらう。おかげさまで現在、約500人の会員に支えてもらっている。

「会費を募って製品で返す」という仕組みは、山形県の「大豆トラスト」を参考にした。他の生産地との差別化を図ろうと、「焙煎せずに天日干しする」というノウハウや、きれいなナタネを選別して搾油し、手作業でろ過を繰り返して瓶詰めするなどの作業を、自分たちで作り上げた。今では手間はかかるが、風味がよく、オリーブオイルにも負けないと思っている。

価格は1本475㌘入り3240円。「高い」と感じる人もいるだろうが、横浜町の農家がナタネ栽培を続けるための価格設定だ。若い農業者がナタネを栽培し、採算のとれる環境を整える手伝いをしたいと思っている。【構成・伊藤奈々恵】

みや・けいこ 1951年青森県むつ市生まれ。相模女子短大卒。県が地域の担い手づくりを目指した「あおもり塾」の1期生。夫、茂さんとともに2001年に横浜町に移住、菜の花トラストの設立発起人となった。

青森 横浜町

ご意見、ご感想をお寄せください。 〒100-8051毎日新聞「オピニオン」係 opinion@mainichi.co.jp

第2部 28日 銘柄 終値 前日比 出来高

水産・鉱業
雪まいたけ 228 ▼5 24.8

建設
サーラ住宅 832 ▼7 4.7
ＢｒＨＤ 267 △9 32
三井金エン 694 0 2
コーアツ工業 208 0 3
クレアＨＤ 63 ▼3 266.6
工藤建設 165 ▼1 1
ソネック 302 ▼5 12
ＦＦＥ＆Ｃ 250 ▼6 26
三住道路 253 0 48
田辺工業 657 0 0.8
土屋ＨＤ 305 ▼3 26.5
大盛工業 34 0 3123
鈴縫工 177 △4 15
富士ＰＳ 300 0 1
南海辰村 52 0 421
森 組 105 △1 52
金下建設 360 ▼10 23
日本電通 — — —
西シス建 319 — 4
ＴＴＫ 446 0 10
日リーテック 750 ▼2 16
弘電社 218 △6 13
サンテック 502 △2 21
テクノ菱和 467 ▼7 8.0
高田工 368 ▼3 2.0
ソルコム 252 △1 8
北陸電話 — — —
技研興 329 ▼10 16

食品
東福粉 105 0 2
増田粉 284 — 1
日和産 184 △2 7
フジ日本 340 △4 3
日新製糖 2167 △4 1.3
ブルボン 1100 0 5
井村屋Ｇ 600 0 1
カンロ — — —
福留ハム 321 ▼3 4
ＪＦＬＡ 47 ▼1 1616
北海コカ 506 △2 5
ウォーターＤ 600 ▼8 5.5
ポーソー 137 0 2
摂津油 — — —
ブルソース 184 △2 17
エスビー 3760 ▼20 0.5
ユタカフーズ 1854 — 1.2
ダイショー 903 △1 2.9
ピエトロ 1058 ▼2 0.8
エバラ食品 1673 △12 1.9
アヲハタ 1500 △1 1.4
はごろもＦ 1050 ▼3 5
セイヒョー 252 △1 3
日食品 — — —
石井食 190 0 6
シノブフーズ 391 ▼1 1
あじかん 710 0 1.0
旭松食 295 — 4
サトウ食品 2365 △10 0.4
イフジ産業 517 ▼3 2.8
理ピタ 2420 0 3.1

繊維・紙
オーミケンシ 59 ▼1 49
サイボー 468 0 0.5
内外綿 103 0 11
北日紡 39 ▼1 27
ソトー 922 0 1.1
倉庫精 110 ▼5 5
オーベクス 135 ▼1 9
自重堂 1000 ▼2 3
山 喜 205 △4 13.1
フジックス 311 — 2
川本産業 338 ▼4 0.3
東ソクール 248 0 8
ラピーヌ 96 ▼1 1
阿波製紙 352 △2 3.7
古林紙 150 △2 19
ズバック 150 ▼2 1
ダイナバック 261 ▼1 15
朝日印刷 2254 ▼20 0.3
イムラ封筒 153 ▼6 12

化学
日東ＦＣ 607 ▼9 9.8
稀元素 2523 ▼47 10.0
邦アセチ 162 0 47
日化産 — — —
丸尾カル — — —
伊勢化 680 ▼12 19
田岡化 — — —
本州化 — — —
川崎化 142 ▼1 82
ビグメント 232 ▼2 9
スガイ化 145 △1 3
川口化 — — —
マナック 395 0 0.1
ダイトーケミ 182 ▼2 9
広栄化 198 ▼3 6
東邦化 — — —
石原ケミカル 1411 0 1.2
ソフト99 663 ▼5 1.9
ニイタカ 1078 △8 3.1
川上塗 109 ▼2 31
ロック — — —
アサヒペン 151 △1 16
イサム — — —
東インキ 188 ▼1 8
ＳＤＳバイオ 725 ▼4 3.9
アグロカネ 690 ▼8 12.9
ヤスハラケミ 685 — 0.9
ケミプロ 237 ▼6 615
互応化学 1262 ▼8 3.5
上村工 4845 ▼195 2.9
寺岡製 382 ▼3 2.9
昭和化 — — —
マキテクリ 291 ▼1 2
セメダイン — — —
天昇電 129 0 1
フクビ 502 △1 4.1
パーカー 389 ▼13 10
仁 丹 677 ▼8 3

石油・金属
東亜石 157 ▼2 565
日精蠟 250 ▼6 31
昭和Ｈ 66 0 20.3
日東化工 73 △1 28
西川ゴム 1688 ▼19 1.5
ニチリン 1227 △10 34.7
桜ゴム 320 — 15
相模ゴ 314 0 7
神島化 392 ▼3 14
ノザワ 352 ▼9 14
旭コン 701 △1 0.8
トヨテック 199 ▼2 5
ジオスター 678 ▼1 9
イトヨーギョ 462 ▼7 2.7
ゼニス羽田 270 △2 22268
ＳＥＣカボン 319 ▼3 1
アサヒ陶 73 0 36
ルツボ 158 △1 14
鶴 弥 460 △9 16.6
日レチ 578 0 1.7
コランダム — — —
日研紙 124 0 2
北越メ 178 — 3
高砂鉄 87 ▼2 16
中央電 325 ▼1 71.4
日鋳造 146 ▼6 524
大和重 127 ▼4 5
川金ＨＤ 262 △2 15.4
メタルアド 351 ▼9 73
鈴木金 210 ▼4 5
神鋼線 168 ▼3 11
ソンユウ 296 0 0.1
エンビプロＨＤ 552 ▼3 15.0
中外鉱 33 ▼1 74.8
日精鉱 300 △1 3
日伸銅 110 ▼3 10
東邦金 106 ▼3 11
オーナンバ 690 △4 13.3
日電線 345 ▼9 1.6
東理ＨＤ 66 ▼1 851.7
ビルト工 131 0 21
ケーエフシー 850 △20 1.5
日カン 97 ▼2 52
ＪＦＥコンテ 471 ▼13 3
滝上工 489 △7 8
川岸工 346 ▼4 28
那須鉄 282 △4 1
石井表記 867 ▼44 1047.4
タカトリ 599 △12 7.4
Ｆマクロス 33 △2 5838
キクカワ — — —
日ギア 485 ▼15 2
東日機 143 — 1
電業社 1900 △100 1.3
オリヂナ 117 0 25
トリニティ 447 △7 6
加地テック 270 ▼3 4
ヤマダコポ 366 △4 19
宇野鉄 142 ▼3 2
郷鉄工 — — —
兼松エンジ 534 0 0.1
東亜バル 1185 ▼10 0.5
ダイベア 267 ▼1 4
積工機 — — —
岡野バ 341 △1 18
宮入バ 45 ▼1 27.3
中北製 556 △6 9
ニッチツ 183 △3 1
黒田精 — — —
セコニックＨＤ 136 ▼1 4
マミヤＯＰ 211 ▼16 881

電機
西芝電 163 ▼4 23
田淵電 704 ▼3 113
ヒラノテク 1135 △7 31.1
テクノスマート — — —
ニッセイ 945 △11 3.5
瑞 光 5570 △80 14.4
技研製 1225 △15 34.6
カワタ — — —
大同信 — — —
オカダアイ 810 △8 12.3
神鋼環境 373 ▼12 93
アビクオマボ 128 ▼3 24
ササクラ 675 — 2
サンセイ — — —
タクミナ 682 ▼2 0.2
タカキタ 237 ▼2 18.1
明治機 139 ▼8 44.8
石井表記 867 ▼44 1047.4
タカトリ 599 △12 7.4
Ｆマクロス 33 △2 5838
キクカワ — — —
日ギア 485 ▼15 2
東日機 143 — 1
電業社 1900 △100 1.3
オリヂナ 117 0 25
トリニティ 447 △7 6
加地テック 270 ▼3 4
ヤマダコポ 366 △4 19
宇野鉄 142 ▼3 2
郷鉄工 — — —
兼松エンジ 534 0 0.1
東亜バル 1185 ▼10 0.5
ダイベア 267 ▼1 4
積工機 — — —
岡野バ 341 △1 18
宮入バ 45 ▼1 27.3
中北製 556 △6 9
ニッチツ 183 △3 1
黒田精 — — —
セコニックＨＤ 136 ▼1 4
マミヤＯＰ 211 ▼16 881

機械
赤阪鉄 — — —
小島鉄 — — —
岡本工 100 ▼1 33
浜井産 88 ▼2 3
小池工 — — —
ソディック 387 ▼5 97.2
西部電機 694 0 0.6
高松機械 485 0 1.7
コンテック 1298 ▼16 3.4
戸上電 281 ▼7 32
森尾電 165 ▼5 33
不二電機 1199 △20 2.7
明星電 101 0 191
富士通コン 401 △29 33.6
内田洋 — — —
ＫＩＨＤ 280 ▼3 56
星和電 324 ▼6 2
コスモス 173 △2 8
ＴＢグループ 35 ▼1 41
鈴 木 728 ▼14 2.8
本多通信 531 ▼3 6.1
アオイ電子 1958 △3 3.4
日電影ＨＤ 1438 ▼37 61.9
アライＨＤ 84 △2 1100
長野日無 111 △1 7
キョクデン 186 △1 70.2
三桜電機 607 ▼8 28
パルステック 141 ▼1 6
ダイヤ電 353 — 26
ＡＳＴＩ — — —
富士ピアノ 1215 △87 226.9
日アビオ 188 ▼21 239
ＹＥＤＡＴＡ 137 △5 9
ＦＤＫ 122 ▼7 963
サンコー 296 ▼2 36
松尾電 106 ▼1 38
エルナー 141 0 300
日インター 193 ▼8 73.2
抵抗器 104 ▼1 1
国産電 247 0 16
ＡＧＣａｐ 171 ▼5 803.5
指月電 398 ▼2 2
タングス 167 0 14
象 印 361 ▼2 13

輸送機器
神発動 114 — 2
阪神燃 185 — 2
ダイハツＤ 656 △50 239
ニッキ 293 0 9
日鍛バ 307 ▼3 10.1
リケンＮＰ 2632 △2 3.2
リョービ 1776 ▼13 83.2
ＢＳ１１ 1976 ▼13 83.2
音 通 45 ▼1 2.4
丸 久 1101 △21 3.6
ＭＶ東海 1348 ▼11 12.3
ラオックス 50 ▼1 20439
フレンドリ 304 ▼1 3
大 和 100 △1 7
さいか屋 61 △1 237
ＭＶ西日本 1340 0 2.5
ＪＥＵＧＩＡ — — —
ジョンテンＤ 127 △1 1
天満ストア 936 ▼11 1.8
くろがねや 397 ▼1 20.5
ハナテン 498 △6 20.1
日本ＫＦＣ 2107 △2 6
セキド 116 ▼5 63
ジョリーパスタ 908 △5 2.2
ベリテ 101 ▼2 5
アシードＨＤ 1068 △6 0.7
ショクブン 450 △1 2
マルコ 190 ▼2 33.6

金融・情報
Ｏａｋ 141 ▼2 556.5
高木証 259 ▼11 235
あかつきＦＧ 536 ▼22 52.2
ＡＡＨ 13 0 768.3
ＪトラスＴ 1169 ▼41 303.8
価値開発 30 0 295
セントラル総 293 ▼5 3.1
グローバル社 431 ▼2 32.2
日本管理 1008 ▼11 22.2
サンセイランテ 570 ▼11 8.5
グローベルス 59 0 804
アーバン 106 △1 6
日住サービス 216 ▼3 6
ＭＧホーム 1020 △5 1.4
原弘産 49 ▼1 580.7
インデックス 794 ▼64 151.8
誠建工 690 ▼9 0.5
新潟交 187 ▼1 26
ゼ ロ 645 △26 1.9
ヒガシ21 537 ▼2 0.1
堀田丸正 61 0 48
ムバハット 205 ▼1 5
中央自 706 ▼8 14
ゼット 107 ▼1 2
三京化 234 △2 6
ナガホリ 244 0 4.7
電響社 570 0 7
上原商 430 ▼2 13
ソマール — — —
都築電気 461 ▼8 8
理 経 162 ▼3 1090
テクノアソシエ 1050 △1 3.8
フォーバル 588 ▼1 4.7
三谷産業 — — —
大丸エナ 732 △3 5.7
泉州電 1315 ▼11 2.2
モリト 935 — 1.1
英 和 403 ▼7 7.2
北 恵 491 ▼8 4.7
シャルレ 505 △2 16.6
平和紙 — — —
堺商事 301 — 1
蔵王産業 1055 0 1.9
ユニネクスト 402 ▼3 11.3

小売業
ＭＶ東北 925 ▼1 3.2
ダイナック 1271 △1 2.5
魚 喜 507 △9 7.2
キムラ 640 ▼2 1.2
三光ＭＦ 913 0 11.2
コメ兵 1305 △14 26.4
ヤマＨＤｇｓ 1309 △9 1.6
萩原工 1356 0 26.6
アルメディオ 171 ▼3 18.9
ＡＩＣＳテール 751 ▼7 0.9
ノ ダ 420 △2 15.0
南海プライ 458 ▼5 10
染地魚 133 0 69
大都魚 124 △1 9
丸 善 347 ▼10 8
三谷商 2265 ▼2 0.9
正栄食 801 △5 24.3
ナラサキ 273 ▼4 19
梅の花 2096 0 1.7
グローバルＯ 189 ▼3 3.1
アルプス物 1081 ▼1 5.3
ヒューテック 1008 △5 2.2
カンダダ 435 △6 1.4
岡山貨物 163 △2 2
大和自 356 — 2
神姫バス 642 0 1
丸和運機関 2949 ▼14 9.6
玉井船 135 ▼4 185
栗林船 — — —
東海汽 183 ▼1 6
川崎近海 295 △2 25
ＳＦＪ 1796 ▼4 5.5
アジア航 — — —
東京汽 — — —
杉村倉 239 ▼10 12
イメイ倉庫 911 △1 19.6
アサガミ — — —
丸八倉 — — —
オーナミ — — —
三和倉 218 ▼1 1
川西倉 — — —
桜島埠 116 ▼5 192
リンコー 145 0 1
鈴与シンワ — — —
伏木運 240 ▼5 7
兵機海 — — —
大 運 50 ▼2 559
トレーディア 166 ▼4 13
内外トランス 1421 △6 2.2
安川情報 205 0 3.9
ＭＫＩ 151 0 42.0
アートスパーク 415 ▼47 250.1
セブンシーズ 1450 △44 1.3
ＮＤソフト 1870 ▼30 4.8
キーウェア 572 ▼5 11.0
ニプティ 1419 ▼35 16.2
ＪＩＥＣ 1241 ▼24 0.2
ハイマックス 801 ▼13 2.2
日シス技術 648 ▼5 8.3
ＩＤ 628 ▼4 28.2
ＳＫＫＣＳ 647 ▼3 1.1
ＪＦＥＳＩ 896 ▼15 7.0
朝日放 600 0 12.4
ＢＳ１１ 1976 ▼13 83.2
会 館 310 ▼1 2
帝国ホテル 2242 ▼58 6.4
ロイヤルホ 166 ▼2 15
京都ホ 484 0 1
東海リース 183 0 40
オオバ 305 ▼1 45.1
日建工 180 △3 55
ピケンテクノ 690 △7 3.4
大日本コン 321 ▼19 19.5

電力・サービス
広ガス 291 0 1.4
北陸ガス 263 ▼2 7
葉ガス 503 ▼17 2
Ｅ・ＪＨＤ 785 ▼13 4.3
日本上下 1242 ▼1 1.3
ベネ・ワン 882 ▼1 11.3
ツヴァイ 793 ▼1 1.0
ウェルネット 1677 ▼49 38.8
ＳＲＧタカミ 1443 △37 25.8
ティア 1020 ▼9 4.4
日本和装 270 △2 2.6
マーチャント 140 ▼2 13.0
クイック 565 ▼65 106.2
セコム上 2632 △2 3.2
オリジ設計 223 ▼2 9.8
マイスター 515 ▼5 3.9
京 進 205 ▼3 9.7
ダイサン 906 0 10.9
日本ハウズ 2545 △15 0.9
栄光ＨＤ 861 — 0.3
クチマＨＤ 632 0 19.5
キャリアリンク 471 ▼4 18.4
ウィルグループ 2020 ▼35 1.0
ウエスコＨＤ 203 ▼1 34.0
ニッコトラベ 206 0 0.6
ラックランド 769 △17 3.0
長 大 490 △14 44.0
東急レク 598 0 6
武蔵野 191 ▼2 3
きんえい 2620 △9 0.2
エイチーズ 508 ▼2 2
グリンランド 340 ▼2 12.6
歌舞伎 4745 ▼10 4
花月園 79 ▼1 45
共成レンテ 1075 ▼17 7
洋テック 960 ▼12 1.7
帝国ホテル 2242 ▼58 6.4
ロイヤルホ 166 ▼2 15
京都ホ 484 0 1
東海リース 183 0 40
オオバ 305 ▼1 45.1
日建工 180 △3 55
ピケンテクノ 690 △7 3.4
大日本コン 321 ▼19 19.5

特設注意市場銘柄
ＬＣＡＨＤ 4 0 7417.8

結婚を考えたら サンマリエ

サンマリエでは真剣に結婚を考えている方があなたを待っています。

20代・40代・50代のプランもございます。

30歳からの出会い。そして結婚へ

いい出会い・いい結婚をお考えの方は、いますぐお電話ください!!

資料請求・受付中 0120 FreeDial 0120-86-4330

詳しくはネットで サンマリエ 検索

インターネットで資料請求 http://4330.jp

あなたの理想のお相手プロフィール無料進呈中!! pm@4330.jp

● ご応募いただく個人情報はサンマリエに関する情報提供に利用し安全に管理します。また、いかなる第三者にも提供しません。
● 会員資格：男性20歳以上で定職のある方、女性20歳以上。男女とも独身の方。

「出会い」とは人生そのものを変えるくらい重要なもの。「いい出会い」は「いい結婚」につながり、幸せな家庭生活へとつながっていくとサンマリエは考えています。多くの皆様に素敵な出会いを、そして理想の結婚を実現させるためのお客様視点に立ったサービスをご提供いたします。

理想の結婚のために、あなたがお相手に求める条件は？ 携帯空メールまたは二次元コードから簡単アクセスで診断!

恋愛・結婚応援宣言

サンマリエ 本社：〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-4-11 全研プラザ5F TEL:03-5324-6301

財団法人日本情報処理開発協会から、JISQ15001規格に基づき個人情報の適切な取扱いを行う事業者に付与されるプライバシーマークの認定を受けています。